

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: BIG DATA W ANALITYCE EKONOMICZNEJ I SPOŁECZNEJ
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: INTERPRETACJA I ANALIZA DANYCH SPOŁECZNYCH I EKONOMICZNYCH
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia licencjackie
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów w/warsztatach
1.	Ekonomia	60	30	30
2.	Zarządzanie	60	30	30
3.	Statystyka	45	15	30
4.	Podstawy IT	30	0	30
5.	Matematyka	45	15	30
6.	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	45	0	45
7.	Bezpieczeństwo informacji	30	0	30
8.	Ekonomia międzynarodowa	45	15	30
9.	Społeczne aspekty Big Data	30	0	30
10.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
11.	Język angielski	120	0	120
12.	Metody badań społecznych	30	15	15
13.	Psychologia w interpretacji wyników badań	30	15	15
14.	Użyteczność danych sieciowych	45	15	30
15.	Projektowanie procesów	45	15	30
16.	Komunikacja w organizacji lub Techniki negocjacji*	45	15	30
17.	Ekonometria	60	30	30
18.	Prawne i etyczne aspekty badań	30	15	15
19.	Bazy danych	30	0	30
20.	Prawo w biznesie	30	15	15
21.	Psychologia społeczna	45	15	30
22.	Zarządzanie zespołami ludzkimi	30	0	30
23.	Programowanie Python	45	15	30
24.	Zarządzanie ryzykiem	30	0	30
25.	Wizualizacja informacji	30	0	30
26.	Badania jakościowe -projektowanie	90	0	90
27.	Zarządzanie innowacją i komercjalizacja	30	0	30
28.	Praca dyplomowa	0	0	0
29.	Elementy socjologii lub Socjologia cyfrowa*	60	30	30
30.	Filozofia lub Logika	30	0	30
31.	Psychologia	60	30	30
32.	Seminarium licencjackie	60	0	60
33.	Programowanie R	30	0	30
34.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	60	0	60

35.	Analiza i prezentacja danych biznesowych	60	0	60
36.	Interpretacja danych społecznych i ekonomicznych	60	0	60
37.	Grafika komputerowa	30	0	30
38.	Zachowania organizacyjne	60	0	60
39.	Projekt analityczny	75	30	45
40.	Praktyki zawodowe	960	0	960
Suma godzin		2760	360	2400

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: BIG DATA W ANALITYCE EKONOMICZNEJ I SPOŁECZNEJ
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: ANALITYKA BIG DATA-PROGRAMOWANIE I PROJEKTOWANIE BADAŃ
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia licencjackie
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Ekonomia	60	30	30
2.	Zarządzanie	60	30	30
3.	Statystyka	45	15	30
4.	Podstawy IT	30	0	30
5.	Matematyka	45	15	30
6.	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	45	0	45
7.	Bezpieczeństwo informacji	30	0	30
8.	Ekonomia międzynarodowa	45	15	30
9.	Społeczne aspekty Big Data	30	0	30
10.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
11.	Język angielski	120	0	120
12.	Metody badań społecznych	30	15	15
13.	Psychologia w interpretacji wyników badań	30	15	15
14.	Użyteczność danych sieciowych	45	15	30
15.	Projektowanie procesów	45	15	30
16.	Komunikacja w organizacji lub Techniki negocjacji*	45	15	30
17.	Ekonometria	60	30	30
18.	Prawne i etyczne aspekty badań	30	15	15
19.	Bazy danych	30	0	30
20.	Prawo w biznesie	30	15	15
21.	Psychologia społeczna	45	15	30
22.	Zarządzanie zespołami ludzkimi	30	0	30
23.	Programowanie Python	45	15	30
24.	Zarządzanie ryzykiem	30	0	30
25.	Wizualizacja informacji	30	0	30

26.	Badania jakościowe -projektowanie	90	0	90
27.	Zarządzanie innowacją i komercjalizacja	30	0	30
28.	Praca dyplomowa	0	0	0
29.	Elementy socjologii lub Socjologia cyfrowa*	60	30	30
30.	Filozofia lub Logika	30	0	30
31.	Psychologia	60	30	30
32.	Seminarium licencjackie	60	0	60
33.	Programowanie R	30	0	30
34.	Technologie Big Data	30	15	15
35.	Technologie kwerendy danych	60	15	45
36.	Statystyka i modelowanie - badania ilościowe i ich interpretacja	60	15	45
37.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	60	0	60
38.	Cyberbezpieczeństwo	30	0	30
39.	Praktyki zawodowe	960	0	960
40.	Projekt analityczny	60	0	60
41.	Komunikacja marketingowa lub Kapitały organizacji.	45	15	30
Suma godzin		2760	390	2370