

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: BIZNES TURYSTYCZNY
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: SPA &WELLNESS
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia licencjackie
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Elementy zarządzania	30	15	15
2.	Wprowadzenie do ekonomii	30	15	15
3.	Podstawy prawa	30	15	15
4.	Filozofia lub Logika*	30	15	15
5.	Prawo turystyczne	30	15	15
6.	Ekonomiczne podstawy turystyki	45	15	30
7.	Elementy statystyki	30	15	15
8.	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	45	15	30
9.	Firma symulacyjna	45	15	30
10.	E-turystyka	30	15	15
11.	Wprowadzenie do marketingu	45	15	30
12.	Elementy socjologii lub Elementy politologii*	30	15	15
13.	Psychologia	30	15	15
14.	Kanon krajoznawczy	30	0	30
15.	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	30	0	30
16.	Metody badań empirycznych	30	0	30
17.	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w hotelarstwie	30	0	30
18.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
19.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański	120	0	120
20.	Trendy w turystyce	30	15	15
21.	Zagospodarowanie turystyczne	45	30	15
22.	Transport w turystyce	30	15	15
23.	Marketing usług turystycznych	30	15	15
24.	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	30	15	15
25.	Jakość usług turystycznych	30	15	15
26.	Turystyka międzynarodowa	30	15	15
27.	Formy współpracy w turystyce	30	15	15
28.	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji*	30	15	15
29.	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	30	0	30
30.	Geografia turystyczna	30	15	15

31.	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim	30	30	0
32.	Badania marketingowe	30	15	15
33.	Praktyki zawodowe	690	0	690
34.	Seminarium licencjackie	60	0	60
35.	Praca dyplomowa	0	0	0
36.	Terenowe praktyki branżowe	0	0	0
37.	Wprowadzenie do hotelarstwa	30	15	15
38.	Marketing internetowy w hotelarstwie	30	15	15
39.	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie	30	15	15
40.	Systemy sprzedaży w hotelarstwie	30	0	30
41.	Trendy w turystyce zdrowotnej	15	0	15
42.	Programy animacyjne w hotelarstwie	30	0	30
43.	Elementy dietetyki	15	0	15
44.	Zarządzanie finansami w hotelarstwie	30	15	15
45.	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej	15	15	0
46.	Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie	30	0	30
47.	Praca recepcji i usługi concierge	30	0	30
48.	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich	30	0	30
49.	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej	30	0	30
50.	Zarządzanie pobytem gości 65+	15	0	15
51.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	225	0	225
Suma godzin		2490	480	2010

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: BIZNES TURYSTYCZNY
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia licencjackie
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratori ów/warsztatów
1.	Elementy zarządzania	30	15	15
2.	Wprowadzenie do ekonomii	30	15	15
3.	Podstawy prawa	30	15	15
4.	Filozofia lub Logika*	30	15	15
5.	Prawo turystyczne	30	15	15
6.	Ekonomiczne podstawy turystyki	45	15	30
7.	Elementy statystyki	30	15	15

8.	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	45	15	30
9.	Firma symulacyjna	45	15	30
10.	E-turystyka	30	15	15
11.	Wprowadzenie do marketingu	45	15	30
12.	Elementy socjologii lub Elementy politologii*	30	15	15
13.	Psychologia	30	15	15
14.	Kanon krajoznawczy	30	0	30
15.	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	30	0	30
16.	Metody badań empirycznych	30	0	30
17.	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w hotelarstwie	30	0	30
18.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
19.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański	120	0	120
20.	Trendy w turystyce	30	15	15
21.	Zagospodarowanie turystyczne	45	30	15
22.	Transport w turystyce	30	15	15
23.	Marketing usług turystycznych	30	15	15
24.	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	30	15	15
25.	Jakość usług turystycznych	30	15	15
26.	Turystyka międzynarodowa	30	15	15
27.	Formy współpracy w turystyce	30	15	15
28.	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji*	30	15	15
29.	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	30	0	30
30.	Geografia turystyczna	30	15	15
31.	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim	30	30	0
32.	Badania marketingowe	30	15	15
33.	Praktyki zawodowe	690	0	690
34.	Seminarium licencjackie	60	0	60
35.	Praca dyplomowa	0	0	0
36.	Terenowe praktyki branżowe	30	0	30
37.	Biura podróży	30	15	15
38.	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	30	15	15
39.	Programowanie imprez turystycznych	30	15	15
40.	Rekreacja ruchowa	30	0	30
41.	Systemy rezerwacyjne w turystyce	30	0	30
42.	Podstawy ekonomiki gastronomii	30	30	0
43.	Animacja czasu wolnego	30	15	15
44.	Pilotaż i przewodnictwo	30	15	15
45.	Informacja turystyczna	30	0	30
46.	Obsługa klienta i budowanie relacji	30	30	0
47.	Organizacja eventów i imprez masowych	30	0	30

48.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	225	0	225
Suma godzin		2490	540	1950