

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
moduł specjalnościowy: produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego
PROFIL: praktyczny
POZIOM: I stopień
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	45	15	30
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	30	15	15
3.	PR miast i regionów	15	0	15
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	30	15	15
5.	Wprowadzenie do kultury popularnej	15	0	15
6.	Metody badań medioznawczych	15	0	15
7.	Teoria komunikacji społecznej	45	15	30
8.	Prasoznawstwo	30	0	30
9.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	45	15	30
10.	Komunikacja wizualna	30	0	30
11.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	15	15
12.	Warsztat pisanie tekstów użytkowych	30	0	30
13.	Podstawy socjologii	30	15	15
14.	Podstawy filozofii	30	15	15
15.	Metody badań empirycznych	30	15	15
16.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	120	0	120
17.	Retoryka i erystyka	30	0	30
18.	Kultura języka	15	0	15
19.	Public relations	45	15	30
20.	Techniki negocjacyjne	15	0	15
21.	Warsztat zawodowy*	240	0	240
22.	Gatunki dziennikarskie	45	15	30
23.	Emisja głosu	15	0	15
24.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	0	15
25.	Dziennikarskie źródła informacji	15	0	15
26.	Społeczna historia mediów	30	15	15
27.	Komunikacja wewnętrzna (Internal PR)	15	0	15
28.	Etyka dziennikarska	15	15	0
29.	Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	0	15
30.	Systemy medialne	45	15	30
31.	Tworzenie stron WWW	15	0	15
32.	Efektywna praca w zespole	15	0	15
33.	Budowanie marki	15	0	15
34.	Psychologia społeczna	15	0	15
35.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	15	0	15

36.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztaty kompetencji międzykulturowej	30	0	30
37.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	15	0	15
38.	Praktyki zawodowe	720	0	720
39.	Seminarium licencjackie	60	0	60
40.	Praca dyplomowa	0	0	0
41.	Mediatyzacja sfery publicznej	30	15	15
42.	Media i globalizacja	30	15	15
43.	Kreatywne pisanie/Storytelling/UX writing	30	0	30
44.	Content marketing	15	0	15
45.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego	30	15	15
46.	Myślenie projektowe	15	0	15
47.	Techniki autoprezentacji	30	0	30
48.	Montaż materiałów multimedialnych	15	0	15
49.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	30	0	30
50.	Media relations	30	15	15
51.	Nowe media-teoria, historia, praktyka	15	0	15
52.	Wystąpienia przed kamerą	15	0	15
53.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu telewizyjnym	15	0	15
54.	Copywriting i webwriting	15	0	15
55.	Warsztaty zawodowe: projektowanie stron www	15	0	15
56.	Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego	45	15	30
57.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztaty DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	30	0	30
58.	Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu	30	0	30
59.	Technologia informacyjna / ECDL	30	0	30
60.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
Suma godzin		2550	285	2265

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
moduł specjalnościowy: public relations
PROFIL: praktyczny
POZIOM: I stopień
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	45	15	30
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	30	15	15
3.	PR miast i regionów	15	0	15

4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	30	15	15
5.	Wprowadzenie do kultury popularnej	15	0	15
6.	Metody badań medioznawczych	15	0	15
7.	Teoria komunikacji społecznej	45	15	30
8.	Prasoznawstwo	30	0	30
9.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	45	15	30
10.	Komunikacja wizualna	30	0	30
11.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	15	15
12.	Warsztat pisanie tekstów użytkowych	30	0	30
13.	Podstawy socjologii	30	15	15
14.	Podstawy filozofii	30	15	15
15.	Metody badań empirycznych	30	15	15
16.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	120	0	120
17.	Retoryka i erystyka	30	0	30
18.	Kultura języka	15	0	15
19.	Public relations	45	15	30
20.	Techniki negocjacyjne	15	0	15
21.	Warsztat zawodowy*	240	0	240
22.	Gatunki dziennikarskie	45	15	30
23.	Emisja głosu	15	0	15
24.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	0	15
25.	Dziennikarskie źródła informacji	15	0	15
26.	Społeczna historia mediów	30	15	15
27.	Komunikacja wewnętrzna (Internal PR)	15	0	15
28.	Etyka dziennikarska	15	15	0
29.	Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	0	15
30.	Systemy medialne	45	15	30
31.	Tworzenie stron WWW	15	0	15
32.	Efektywna praca w zespole	15	0	15
33.	Budowanie marki	15	0	15
34.	Psychologia społeczna	15	0	15
35.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	15	0	15
36.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	30	0	30
37.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	15	0	15
38.	Praktyki zawodowe	720	0	720
39.	Seminarium licencjackie	60	0	60
40.	Praca dyplomowa	0	0	0
41.	Marketing i PR w polityce	30	15	15
42.	Public relations w administracji i instytucjach publicznych	30	15	15
43.	Budowanie wizerunku osób i instytucji	30	0	30
44.	Etyka public relations	15	0	15
45.	Nowe media-teoria, historia, praktyka	30	15	15
46.	Komunikacja biznesowa	15	0	15
47.	Techniki autoprezentacji	30	0	30
48.	Warsztat komunikacji interpersonalnej	15	0	15

49.	Creative writing/Storytelling/ UX writing	30	0	30
50.	Media relations	30	15	15
51.	Rzecznictwo prasowe. Rola rzecznika prasowego.	15	0	15
52.	Wystąpienia przed kamerą	15	0	15
53.	Montaż materiałów multimedialnych	15	0	15
54.	Krytyczne myślenie	15	0	15
55.	Content marketing	15	0	15
56.	Strategia i techniki PR	45	15	30
57.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	30	0	30
58.	Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu	30	0	30
59.	Technologia informacyjna / ECDL	30	0	30
60.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
Suma godzin		2550	285	2265

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
moduł specjalnościowy: event i kreowanie wizerunku
PROFIL: praktyczny
POZIOM: I stopień
FORMA: studia stacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	45	15	30
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	30	15	15
3.	PR miast i regionów	15	0	15
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	30	15	15
5.	Wprowadzenie do kultury popularnej	15	0	15
6.	Metody badań medioznawczych	15	0	15
7.	Teoria komunikacji społecznej	45	15	30
8.	Prasoznawstwo	30	0	30
9.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	45	15	30
10.	Komunikacja wizualna	30	0	30
11.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	15	15
12.	Warsztat pisanie tekstów użytkowych	30	0	30
13.	Podstawy socjologii	30	15	15
14.	Podstawy filozofii	30	15	15
15.	Metody badań empirycznych	30	15	15
16.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	120	0	120
17.	Retoryka i erystyka	30	0	30

18.	Kultura języka	15	0	15
19.	Public relations	45	15	30
20.	Techniki negocjacyjne	15	0	15
21.	Warsztat zawodowy*	240	0	240
22.	Gatunki dziennikarskie	45	15	30
23.	Emisja głosu	15	0	15
24.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	0	15
25.	Dziennikarskie źródła informacji	15	0	15
26.	Społeczna historia mediów	30	15	15
27.	Komunikacja wewnętrzna (Internal PR)	15	0	15
28.	Etyka dziennikarska	15	15	0
29.	Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	0	15
30.	Systemy medialne	45	15	30
31.	Tworzenie stron WWW	15	0	15
32.	Efektywna praca w zespole	15	0	15
33.	Budowanie marki	15	0	15
34.	Psychologia społeczna	15	0	15
35.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	15	0	15
36.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	30	0	30
37.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	15	0	15
38.	Praktyki zawodowe	720	0	720
39.	Seminarium licencjackie	60	0	60
40.	Praca dyplomowa	0	0	0
41.	Event jako narzędzie komunikacji	30	15	15
42.	Podstawy marketingu	30	15	15
43.	Organizacja eventów	30	0	30
44.	Komunikacja w sieci	15	0	15
45.	Teoria i praktyka reklamy	30	15	15
46.	Zarządzanie wizerunkiem wykonawcy - warsztat managera	15	0	15
47.	Techniki autoprezentacji	30	0	30
48.	Zagadnienia prawne i finansowe eventów	15	0	15
49.	Warsztat prezentera	30	0	30
50.	Media relations	30	15	15
51.	Prezentacje biznesowe	15	0	15
52.	Wystąpienia przed kamerą	15	0	15
53.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	15	0	15
54.	Monitoring mediów	15	0	15
55.	Community relations	15	0	15
56.	Komunikacja marketingowa	45	15	30
57.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	30	0	30
58.	Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu	30	0	30
59.	Technologia informacyjna / ECDL	30	0	30
60.	Wychowanie fizyczne	60	0	60
Suma godzin		2550	285	2265

* I semestr: dziennikarstwo informacyjne
II semestr: grafika komputerowa; dziennikarstwo publicystyczne; warsztat
III semestr: jak się robi wiadomości? warsztat telewizyjnego dziennikarstwa
IV semestr: krytyka filmowa, literacka i muzyczna w Internecie